

► JENTENE PÅ KYSTSTIEN



En av de første dagene etter at Kristin Hammer Anvik hadde flyttet til Anvik Gård og blitt gårdsfrue – ikke helt bonde og i alle fall ikke kjerring, skriver hun i sin egen blogg - hadde hun gått ned på stranden og satt i en liten forsenking i et svaberg og så utover havet.

Tenk at jeg skal bo her, tenkte hun begeistret. Kysten rett nedenfor gården er mektig. Bare spør de over 2000 jentene som hvert år går de 10 kilometerne fra Stavern til Anvik gård. Ærlig, usminket og ikke stilet er tanken, igjen fra beskrivelsen av bloggen, men jeg er ganske sikker på at det like gjerne kunne vært beskrivelsen av ekteparet som satser på et liv på landet, men som gjør det på sin måte.

ANVIK GÅRD

Tidligere var Anvik gård en vanlig gård som produserte grønnsaker. Takket være det gunstige

▲
Billedtekst:
Kristin Hammer Anvik og Sigmund Anvik driver Anvik gård. Dette er paret som hadde ideen til arrangementet «Jentene på kyststien». De hadde neppe forestilt seg hvor populært arrangementet kunne bli, den gang dette var en vill idé.



Brunlanes-klimaet, det her det er flest soldager i hele landet, var man tidligst ute. Marginene i norsk grønnsaksproduksjon er ikke stor, og i 1995 var Anvik Gård en av de føste til å starte gårdsutvalg. I 1997 kunne man få kjøpt hjemmelaget pizza på gården, det kan du fortsatt, eller du kan få en smakfull rett fra grillen.

Det er naturen her ute som er grunnlaget for det Kristin og Sigmund fortar seg.

Vi har forsøk oss på mye forskjellig på gården, som events og liknede, men mye av dette kan man gjøre alle steder. Det vi har er flere mil med sammenhengende kyststi med utsikt og ikke minst svaberg.

Svabergene er unike; En stor del av strekningen fra Stavern går på svaberg, det gir nærhet til vannet og et helt spesielt lys. Skagen-malerne valgte stedet på grunn av lyset, men det er minst like spesielt her på andre siden av Skagerrak. Og alt er så tilgjengelig og lett å komme til, sier Sigmund. Kyststien er selve nerven og kjernekompetansen i det vi gjør, ikke bare gjennom «Jentene på kyststien». Flere og flere bedrifter oppdager at kyststien er et perfekt sted å ha møter. Vi har ordnet til slik at de kan sette seg ned,

Kristin med forsiden av Østlandsposten; 2000 jenter inntok kysten.



få seg en matbit og fortsette møtet hos oss, Tilgangen til kysten og kyststien er limet, og det som gjør oss unike, det bidrar i stor grad til å få folk til gården, sier Sigmund.

Kristin viser ivrig noen tegninger på veggen som oppsummerer hvordan de tenker: Det er Anvik gård med gårdsutvalget og servering, det er «Jentene på kyststien», forskjellig typer arrangement og det siste tilskuddet er HvedagsGourmet, en nettbutikk med varer fra fjern og nær. Som du sikkert skjønner, er nye ideer ikke noe som skremmer Kristin og Sigmund. – Vi har dette skjemat for å minne oss på at vi av og til må begrense oss litt, ting må henge sammen. Kristin spretter opp fra stolen og viser en plansje på veggen.

Sammen med sommerdriften med butikk og servering er «Jentene på Kyststien» en viktig bidragsyter. Det startet for ni år siden. Det begynte med at jeg ba noen venninner ut hit. Vi håpet at det ville øke trafikken litt i gårdsutvalget. Vi tok dem med på en kyststitur, og de ble overveldet av hvor fint det var, sier Kristin. Sigmund tok tak i ideen: Kanskje vi kan gjøre noe mer ut av dette? Hva med å lage et eget arrangement for jenter på kyststien... Kristin var umiddelbart enig og kort tid etter var logoen, den samme som brukes i dag, på plass. Ideen ble testet ut på noen venner, uten at responsen var overveldende. -Da bestemte vi oss for ikke å høre på noen andre, men tråkke til, sier Kristin – «Jentene på Kyststien» var født.

Den første tiden kom påmeldinger på fax, forteller Sigmund. Vi hadde håpet på at 150 stykker, men 250 dukket opp det første



året. Andre året satset vi på omtrent samme antall, men da vi skrudde på faxmaskinen en morgen visste vi ikke helt hva vi skulle tro – maskinen spyttet ut ark på ark og endte til slutt på 1100. Det ble noen virkelig travle dager for å få alt på plass... Siden den gang har deltakelsen ligget på rundt 2000 jenter, som gjør arrangementet til Larviks nest største, kun slått av Stavernsfestivalen.

Fører jentene på kyststien til at flere bruker kyststien? lurer Fjord og Friluft på. -Mange kommer tilbake med familiene sine etter at de selv har deltatt. I tillegg møter vi mange som lager sitt eget arrangement både før og etter at «Jentene på kyststien» blir arrangert. Vi møter dem ofte når vi er ute og skilter, og når vi rydder opp dagen etterpå. Mange av disse kommer innom gården og det syntes vi selvsagt er hyggelig, sier Kristin.

Jentene på kyststien er en suksesshistorie på flere måter. At arrangementet trekker folk til gården og gårdsutvalget, er en ting. Deltakerne har gode minner, både naturopplevelser og sosialt. I tillegg representerer det et bidrag for en bedre folkehelse. Det er ingen som har nummerlapp på brystet. Dette er ikke et løp der tiden teller.

Vi syntes det er viktigere at folk nyter den flotte naturen og koser seg underveis. Og det gjør de. Det les og klukkes helt fra registreringene på torget i Stavern, gjennom det unike kulturminnet Fredriksvern og resten av de 10 kilometerne langs kysten fram til Anvik gård.



«Jentene på kyststien» har vokst til å bli et stort arrangement. Her deltar folk med ulike forutsetninger, men hovedideen er å kombinere fysisk aktivitet med sosialt samvær og gode opplevelser.

Sigmund og Kristin ved kyststiltavlen rett ved gården.



Latteren sitter jo ikke mindre løst utover kvelden heller. Mange får helt spesielle minner fra kyststien. Det er historier om folk i rullestol som kommer rundt med gode medhjelpere – de kommer ikke først i mål, men med en opplevelse av mestring som en ekstra dimensjon. Det handler om kreftsyke som tar med minnene fra «Jentene på kyststien» som oppmuntring i tøffe hverdager. Og det er historier om jenter, fra fjern og nær, noen med hijab, som oppdager det storslåtte kystlandskapet og verdien av en tursti langs kysten. «Når jeg går på kyststien her er jeg stolt av å være fra Larvik», er et utsagn Kristin har hørt fra flere.

Om du ikke har gått strekningen selv, vet du hva du har å gjøre. Larviks kyst svikter sjelden.

ØNSKER DU Å VÆRE MED I 2015?
jentenepakyststien.no påmelding for turen 6. juni 2015 starter 1. desember.

Kultur og natur




Kvalitetsskilt

- Landsdekkende montering
- Lokale tilpasninger
- Kreativ utforming
- Miljøtilpasset



ARKEOPLAN

skilt dekor montering 71 25 48 70 arkeoplan.no



1/1 SIDE